

## Naciones Unidas para el Medio Ambiente

*"El fast fashion puede ser una fuente de confianza y autoexpresión, pero debemos ser conscientes de cómo nuestras decisiones de moda afectan la salud de nuestro planeta." - Terry Swearingen*

**Tópico A: Sostenibilidad medioambiental en el fast fashion :** “La industria de la moda es la segunda mayor consumidora de agua y es responsable del 2-8% de las emisiones mundiales de carbono.”

La industria de la moda rápida se ha asociado a diversos problemas de contaminación ambiental en la actualidad. La Alianza de las Naciones Unidas para la Moda Sostenible, está tratando de detener las prácticas destructivas ambiental y socialmente de la moda, y en su lugar aprovechar la industria como un motor para mejorar los ecosistemas del mundo.

El *fast fashion* comenzó durante los años 80 cuando empezó a tomar fuerza el capitalismo, la revolución tecnológica y el consumo. La idea principal era crear prendas a bajo costo, luego se unió el deseo de llevar las tendencias de las firmas de moda a toda la población. Esto conllevó, que aparecieran tiendas como Topshop (1964), Zara (1975) y Forever21 (1984) con su *filosofía fast fashion* de imitar las marcas de moda con producciones masivas de baja calidad y con bajo costo.

La constante aparición de nuevas tendencias y productos provoca la obsolescencia programada, en la que la prenda se vuelve obsoleta o descartable tras unos pocos usos con el objetivo de que las empresas reciban un mayor interés económico. Como resultado, millones de toneladas de productos textiles terminan en los vertederos, lo que contribuye a la contaminación del suelo y a la emisión de sustancias químicas perjudiciales. La producción acelerada consume gran cantidad de agua, energía y materias primas tales como el algodón, que a menudo se produce con un uso excesivo de pesticidas y fertilizantes. Esta sobreexplotación de los recursos agota las fuentes de agua locales, incrementando el cambio climático y amenazando la biodiversidad.

Adicionalmente, el transporte utilizado para la distribución de prendas a nivel mundial tiene un enorme impacto medioambiental. Los aviones, camiones y barcos consumen emisiones de carbono elevadas y además requieren de mucho petróleo. Los continuos envíos de mercancías en aviones pueden consumir alrededor de 11 galones de kerosene

por milla por tonelada de carga transportada. Los camiones pueden consumir alrededor de 6 a 7 millas por galón (mpg) de diésel. Por último, los barcos grandes provocan miles de galones de combustible por hora. Como los consumidores compran productos de bajo precio con corta duración la moda rápida fomenta una cultura de consumo excesivo y de desperdicio.

Algo que debemos tomar en cuenta es que el fast fashion no solo afecta el medio ambiente sino que también tiene un gran impacto en las grandes condiciones en los trabajadores que fabrican estas prendas. La mayoría de los trabajadores en el fast fashion sufren de largas jornadas de trabajo y les pagan un salario deplorable. Incluso algunos son víctimas de “medidas disciplinarias” infringiéndoles daños físicos hasta agresiones sexuales.

Por lo tanto, es importante conocer las condiciones en las que viven los trabajadores para así entender el impacto negativo que está teniendo esta industria en el mundo. Es difícil que este fenómeno se acabe prontamente ya que la industria de textiles es la fuente principal de ingresos de muchos países y es un factor determinante en la economía global, pero no debe ser a costa de la vulnerabilidad de los trabajadores. Por esta razón, hasta que la sociedad no deje de apoyar este tipo de marcas y los gobiernos no regulen las condiciones laborales, millones de personas seguirán sufriendo de abusos y esclavitud que incluso podrían llevarlos a la muerte.

De acuerdo con el artículo “*Blog Dsigno*” de **Noelia Ruiz (2023)** el *fast fashion* es un gran problema para el medio ambiente ya que anualmente se producen 62 millones de toneladas de ropa; conllevando **la contaminación del agua, atmósfera y de la tierra** por parte de las industrias y todo el proceso que conlleva como los materiales que se utilizan, el transporte y los miles de residuos que se crean debido al rápido desecho de ropa de baja calidad y de las prendas que no han sido vendidas.

El fenómeno del fast fashion ha sido impulsado en gran medida por empresas multinacionales que han adoptado prácticas de producción acelerada y consumo desenfrenado. Estas compañías, con su enfoque en la producción masiva y la rápida rotación de colecciones, han contribuido significativamente a la explotación laboral, el agotamiento de recursos naturales y la generación masiva de residuos textiles. A pesar de los impactos negativos evidentes en términos sociales y medioambientales, las limitaciones gubernamentales a menudo son insuficientes.

En muchos casos, los gobiernos han enfrentado desafíos para regular efectivamente a estas empresas multinacionales debido a la complejidad de las cadenas de suministro globales y la presión económica que generan. Estas compañías a menudo eluden las restricciones mediante la reubicación de la producción en países con regulaciones más laxas y salarios más bajos. Además, la influencia económica y política de estas grandes corporaciones puede desencadenar resistencia a la implementación de medidas regulatorias más estrictas. La necesidad de un enfoque global coordinado y la concienciación sobre los impactos perjudiciales del fast fashion son esenciales para abordar este problema de manera efectiva y fomentar un cambio hacia prácticas más sostenibles en la industria de la moda.

Algunas soluciones que podemos aplicar para reducir la contaminación de la moda rápida es utilizar nuestras prendas y darles una segunda vida a través de sus acciones. Tenemos

que reciclar, utilizar la creatividad y convertir un artículo en algo nuevo con un uso diferente y duradero. Algo que tenemos que aplicar es que el consumidor debe ser responsable de investigar las marcas que consume.

Para concluir, las Naciones Unidas para el medio ambiente (**UNEA**) quiere buscar soluciones para implementar y mejorar el fast fashion en el tema de Sostenibilidad medioambiental del fast fashion. Esto lo lograremos a través de planes de acción, para lograr una rápida transformación en mejorar e implementar acciones.

### **GUIDING QUESTIONS:**

- ¿Cómo influyen el rápido ciclo de producción y el alto consumo del *fast fashion* en la generación de residuos textiles?
- ¿Cuáles son los efectos ambientales de la obsolescencia programada en la industria del fast fashion?
- ¿Cuál es el papel del *fast fashion* en la sobreexplotación de recursos naturales, como el agua y el algodón?
- ¿Cómo afecta el transporte global de productos de *fast fashion* al cambio climático?
- ¿En qué medida contribuye el *fast fashion* a la emisión de carbono y qué impacto tiene en el calentamiento global?
- ¿Cuáles son los riesgos medioambientales asociados con el cultivo de materias primas para la industria de la moda rápida, como el algodón?
- ¿Qué papel desempeña la cultura de consumismo en la degradación de la biodiversidad?
- ¿Qué soluciones se pueden implementar para reducir el impacto ambiental del *fast fashion* en la producción y el consumo de moda?
- ¿Cómo pueden los consumidores contribuir a la sostenibilidad en la industria de la moda frente a la prevalencia del fast fashion?
- ¿Qué están haciendo las empresas para tratar de evitar la contaminación y la esclavitud por el fast fashion ?

**Palabras clave:** Fast fashion, impacto ambiental, sustentabilidad.

### **REFERENCES:**

Ruiz, N. (2022). *Fast fashion: qué es y cómo surgió*. [online] [www.dsigno.es](http://www.dsigno.es). Available at: <https://www.dsigno.es/blog/disenho-de-moda/fast-fashion-que-es-y-como-surgio>.

(Accessed: October 25, 2023).

Nijman, S. (2019). UN Alliance for Sustainable Fashion Addresses Damage of 'Fast Fashion'. [online] UNEP - UN Environment Programme. Available at: <https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/un-alliance-sustainable-fashion-addresses-damage-fast-fashion>. (Accessed: October 25, 2023).

Lizeth, M., Granados, P., Thais, M. and Chavez, A. (n.d.). *Fast Fashion: ¿moda o contaminación? Fast Fashion: Trend or Pollution?* [online] Available at: <https://www.ugto.mx/investigacionyposgrado/eugreka//images/abejas/fast-fashion-moda-o-contaminacion.pdf>. (Accessed: October 25, 2023).

*El costo oculto de la moda: El Fast Fashion, el daño al medio ambiente y la explotación de los trabajadores.* (n.d.). Upress.mx. Retrieved December 23, 2023, from <https://upress.mx/desarrollo-humano-y-social/9963-el-costo-oculto-de-la-moda-el-fast-fashion-el-dano-al-medio-ambiente-y-la-explotacion-de-los-trabajadores#:~:text=Estos%20trabajadores%20son%20sometidos%20a>